



El nuevo papel del empresario.*

La explosión del emprendimiento



EMPRENEDORES





En pleno siglo XXI, los avances tecnológicos e industriales se han ido apoderando de la sociedad. Así, alrededor de esta locura de innovación y desarrollo, los emprendedores buscan abrirse paso en un mundo que intenta adelantarse a su tiempo y supone un motor indiscutible para la creación de empleo.

Todo trabajo que se realice con pasión y profesionalidad debe ser elogiado y cuenta con nuestra admiración, pero hemos decidido dedicar este número de la revista de los jóvenes empresarios, “<40 Magazine, CEAJE” **a los emprendedores por su dedicación y entrega de 24 horas al día a sacar adelante su proyecto.**

Al igual que no todos podemos ser deportistas de élite, arquitectos, médicos o músicos, ser emprendedor precisa de ciertas habilidades que son fundamentales para forjarse: **el conocimiento** de uno mismo y de sus limitaciones que nos ayudará a adoptar buenas decisiones, **el coraje** para defender y luchar por sus proyectos, **la capacidad para comunicarse y motivar** a aquellos que le rodean, conocer lo máximo posible de la gestión de los negocios, tener iniciativa y capacidad de adaptación, entre otras.

Sabemos que no es una tarea fácil. **Ser emprendedor es sinónimo de asumir riesgos**, pero siempre **desde una actitud positiva y de adaptación** a nuevas fórmulas, a nuevas situaciones.

Hace una década, emprender un negocio y que tuviera éxito, implicaba monumentales desafíos, entre ellos, establecer canales de distribución, darse a conocer y conseguir los fondos para financiar su puesta en marcha.

Sin embargo, la evidente transformación del emprendimiento que se ha producido en la última década ha hecho que la posibilidad de crear un negocio se haya simplificado considerablemente.

Crear un producto o servicio y rápidamente darlo a conocer a millones de personas es algo que ahora es posible y era impensable años atrás. **Hoy en día los emprendedores tienen acceso a tecnologías y elementos que antes eran sólo accesibles para grandes corporaciones.**

Al eliminarse las barreras de entrada, hoy cualquier persona con talento tiene un acceso más fácil a los elementos necesarios para un emprendimiento exitoso, como es el acceso al capital, a los mercados, a los medios y a la tecnología. Por ejemplo, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, **las plataformas de emprendedores se han convertido en una interesante posibilidad de obtener medios y fondos para un proyecto** emprendedor.

En definitiva, hemos asistido a un **redescubrimiento del empresario**, de su figura, de su papel, de su carácter renovador e innovador indefectiblemente ligado a todas estas transformaciones que han supuesto **una maravillosa explosión del emprendimiento...** y debemos aprovecharlo al máximo.

Con este nuevo número de la revista de los jóvenes empresarios, <40 Magazine, CEAJE **queremos sumarnos al necesario impulso al emprendedor y a las plataformas de emprendedores.** Para ello, en los distintos artículos que encontraréis a continuación, expertos de primer nivel os desvelarán algunas claves del éxito que sin duda podrán ayudaros en vuestro camino.

Fermín Albaladejo Cabada

PRESIDENTE CEAJE

